

# Bewerber\*innenbefragung 2020

Master: Gesamtbericht Erfasste Fragebögen = 211



1.1%

4.5%

## Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

## Legende Relative Häufigkeiten der Antworten 0% Fragetext n=Anzahl Linker Pol Rechter Pol mw=Mittelwert s=Std.-Abw. E.=Nicht genutzt Skala Histogramm Studienwahl Für welchen Abschluss haben Sie sich beworben? n=211 Bachelor 0% 100% Master 0% Staatsexamen Welches Abschlussziel streben Sie an? (Bewerber\*innen, die einen Master-Abschluss anstreben) n=211 Master of Arts (M.A.) / Master of Science (M.Sc.) 85.3% Master Lehramt an Gymnasien (Master LG/M.Ed.) 9% Master Lehramt für Sonderpädagogik (Master LSo/M.Ed.) 3.8% Master Lehramt an berufsbildenden Schulen (Master LBS/M.Ed.) 0.9% Master Lehramt an berufsbildenden Schulen für <u>Ingenieur\*innen</u> (Master LBS-SprintING/M. Ed.) 0.9% Master of Laws (LL.M.) 0% Für welches Studienfach haben Sie sich beworben? (Bewerber\*innen, die sich auf einen Master of Science- bzw. Master of Arts-Studiengang - ohne Master-Lehramt - beworben haben) n=178 Advanced Anglophone Studies 1.7% Arbeitswissenschaft (berufsbegleitend) 1.7% Architektur und Städtebau 5.1% Atlantic Studies in History, Culture and Society 2.8% Bauingenieurwesen [] 2.2% Bildungswissenschaften ( 2.2% Biomedizintechnik | 1.1% Chemie 2.2% Computational Methods in Engineering () 1.7% Elektrotechnik und Informationstechnik 2.8%

Energietechnik |

Food Research and Development / Lebensmittelwissenschaft

Geodäsie und Geoinformatik	0	1.7%		
Geowissenschaften	I	0.6%		
Geschichte	I	0.6%		
Informatik	0	2.2%		
Landschaftsarchitektur		1.1%		
Life Science	0	1.7%		
Maschinenbau		9%		
Mathematik	0	1.7%		
Mechatronik und Robotik		6.7%		
Meteorologie	I	0.6%		
Molekulare Mikrobiologie		1.1%		
Nanotechnologie		1.1%		
Neuere Deutsche Literaturwissenschaft	I	0.6%		
Optische Technologien		7.3%		
Pflanzenbiotechnologie	0	2.2%		
Philosophy of Science	I	0.6%		
Physik		1.1%		
Produktion und Logistik	0	1.7%		
Sonderpädagogik und Rehabilitationswissenschaften		1.1%		
Soziologie	Ī	0.6%		
Sportwissenschaft	I	0.6%		
Technische Informatik	0	1.7%		
Umweltingenieurwesen	0	2.8%		
Umwelt- und Regionalplanung	0	1.7%		
Wasser und Umwelt (Fernstudium)	0	1.7%		
Water Resources and Environmental Management	0	3.4%		
Wirtschaftsgeographie	0	1.7%		
Wirtschaftsingenieur/-in	0	3.4%		
Wirtschaftswissenschaft		9%		
Wissenschaft und Gesellschaft	0	1.7%		
Für welches Studienfach haben Sie sich beworben? (Bewerber*innen, die sich auf einen Masterstudiengang Lehramt an Gymnasien (Master of Education) beworben haben)				
Biologie		21.1% n=19		
Deutsch		10.5%		
Englisch		15.8%		
Evangelische Religion		5.3%		
Geschichte		10.5%		
Mathematik		10.5%		
Musik		5.3%		
Physik		10.5%		
Politikwissenschaft (Politik-Wirtschaft)		5.3%		
Spanisch		5.3%		

Lehramt für Sonderpädagogik (Master of Education) beworben haben)	rerber*innen, die sich auf einen Masterstudienga	ang
Deutsch		n=8
Evangelische Religion		
Geschichte		
Katholische Religion	Es wird keine Auswertung angezeigt, da	
Kunst	die Anzahl der Antworten zu gering ist.	
Mathematik		
Musik		
Sachunterricht		
Sport		
Für welche berufliche Fachrichtung haben Sie sich beworben? (Bewerber berufsbildenden Schulen (Master of Education) beworben haben)	*innen, die sich auf einen Masterstudiengang L	 _ehramt an
Bautechnik		n=2
Elektrotechnik		
Farbtechnik und Raumgestaltung	Es wird keine Auswertung angezeigt, da	
Holztechnik	die Anzahl der Antworten zu gering ist.	
Lebensmittelwissenschaft		
Metalltechnik		
Metalltechnik	die Anzahl der Antworten zu gering ist.	 eworben
haben)  Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree  Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.	n=0
haben)  Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree	die Anzahl der Antworten zu gering ist.	
Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums  Bewerben Sie sich für das Masterstudium in einem anderen Studienfach	die Anzahl der Antworten zu gering ist.	
Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums  Bewerben Sie sich für das Masterstudium in einem anderen Studienfach die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)	die Anzahl der Antworten zu gering ist.	 ber*innen,
Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums  Bewerben Sie sich für das Masterstudium in einem anderen Studienfach die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)  Ja	als in Ihrem bisherigen Studienfach? (Bewert	 ber*innen,
Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums  Bewerben Sie sich für das Masterstudium in einem anderen Studienfach die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)  Ja Nein	als in Ihrem bisherigen Studienfach? (Bewert:  26.7% 68.9% 4.4%	ber*innen, n=206
Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums  Bewerben Sie sich für das Masterstudium in einem anderen Studienfach die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)  Ja	als in Ihrem bisherigen Studienfach? (Bewert:  26.7% 68.9% 4.4%	ber*innen, n=206
Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums  Bewerben Sie sich für das Masterstudium in einem anderen Studienfach die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)  Ja	als in Ihrem bisherigen Studienfach? (Bewert  26.7% 68.9% 4.4%  n Sie sich bitte auf den Abschluss, der Sie zur A	ber*innen, n=206 Aufnahme
Europäische Rechtspraxis LL.M. Joint Degree Informationstechnologierecht und Recht des geistigen Eigentums  Bewerben Sie sich für das Masterstudium in einem anderen Studienfach die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)  Ja Nein Weiß ich nicht  Wo haben Sie Ihren bisherigen Hochschulabschluss erworben? (Bezieher des Masterstudiums qualifiziert) (Bewerber*innen, die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)  An der Leibniz Universität Hannover	als in Ihrem bisherigen Studienfach? (Bewert:  26.7% 68.9% 4.4%  n Sie sich bitte auf den Abschluss, der Sie zur A	ber*innen, n=206 Aufnahme

16.12.2020 EvaSys Auswertung Seite 3

In welchem Bundesland haben Sie Ihren bisherigen Abschluss erworb Abschluss nicht an der Leibniz Universität Hannover oder im Ausland erv	oen? (Bewerber*innen auf einen Maste vorben haben)	erstudiengang, die ihren
Baden-Württemberg		8.3% n=84
Bayern		4.8%
Berlin	0	2.4%
Brandenburg	Ō	1.2%
Bremen		6%
Hamburg		4.8%
Hessen		7.1%
Niedersachsen		34.5%
Nordrhein-Westfalen		16.7%
Rheinland-Pfalz	0	3.6%
Saarland		1.2%
Sachsen		1.2%
Sachsen-Anhalt	0	3.6%
Schleswig-Holstein	0	3.6%
Thüringen		1.2%
Masterstudiums qualifiziert) (Bewerber*innen, die sich auf einen Masterstudiengang beworben habei 2020	n)	59.1% n=198
2019		11.6%
2018		7.6%
2017	n .	3%
2016		7.6%
2015		1.5%
2014	0	3.5%
2013	0	2.5%
2012	I	0.5%
2011	I	0.5%
2010	I	0.5%
2009	I	0.5%
< 2009	0	1.5%
Auf wie viele Studiengänge haben Sie sich insgesamt beworben/ woll	en Sie sich voraussichtlich bewerbe	222
1		01.170
2		14.8%
3		8.6%
4		3.3%
5		4.8%
6		1%
7		1.4%
8		0%
9		0%
>9		4.3%

16.12.2020 EvaSys Auswertung Seite 4

# An wie vielen weiteren Hochschulen haben Sie sich insgesamt beworben/ wollen Sie sich voraussichtlich bewerben?

1		45.1%	n=193
2		16.1%	
3		9.8%	
4		8.8%	
5		8.3%	
6	0	3.1%	
7	0	2.1%	
8	0	2.1%	
9	0	1.6%	
>9	$\cap$	3.1%	

# Gründe für die Studienentscheidung

Welche Gründe haben Ihre Bewerbung an der Leibniz Universität Hannover entscheidend beeinflusst? Sie haben die Möglichkeit, die drei wichtigsten Gründe anzukreuzen. (Bewerber\*innen auf einen Masterstudiengang, die ihren bisherigen Hochschulabschluss an der Leibniz Universität Hannover erworben haben)

Die besondere Ausrichtung des Studiengangs		30.2%	n=63
Das besondere Forschungsprofil der Fächer		7.9%	
Guter Ruf der Leibniz Universität Hannover		9.5%	
Guter Ruf des Studiengangs		6.3%	
Renommierte Lehrende im Studiengang	0	3.2%	
Ranking-Ergebnisse des Studiengangs	0	1.6%	
Leibniz Universität Hannover gehört zu TU9		6.3%	
Gewählter Studiengang nur an der Leibniz Universität Hannover studierbar		7.9%	
Beratungs- und Schulungsangebote für Studierende der Leibniz Universität Hannover (z.B. ZQS / Career Service; ZQS / Schlüsselkompetenzen)		0%	
Erläuterungen & Informationen zum Studienangebot der Leibniz Universität Hannover (Web, Print, persönlich: z.B. in Sozialen Medien, auf Bildungsmessen, über (Telefon-)Gespräche	0	1.6%	
Attraktivität der Leibniz Universität Hannover bezüglich des Hochschulsport-Angebotes		0%	
Niedrige Zulassungsbeschränkungen		4.8%	
Fehlende Zulassung an anderer Universität	0	1.6%	
Leibniz Universität Hannover ist mir vertraut		69.8%	
Leibniz Universität Hannover wurde mir empfohlen		0%	
Freund*innen / Bekannte / Familienangehörige studieren / studierten an der Leibniz Universität Hannover		23.8%	
Verbleib am / Nähe zum bisherigen Wohnort		55.6%	
Nähe zum Arbeitsplatz / Vereinbarkeit von Studium & Beruf möglich		4.8%	
Freund*innen / Partner*in / Eltern wohnen im Raum Hannover		20.6%	
Vereinbarkeit von Studium & Betreuung / Pflege von Kindern / Angehörigen möglich		6.3%	
Attraktivität der Stadt / Region Hannover		6.3%	
Semesterticket		9.5%	
Gesundheitliche Gründe		0%	
Sonstige Gründe		6.3%	

Welche Gründe haben Ihre Bewerbung an der Leibniz Universität Hannover entscheidend beeinflusst? Sie haben die Möglichkeit, die <u>drei wichtigsten Gründe</u> anzukreuzen. (Bewerber\*innen auf einen Masterstudiengang, die ihren bisherigen Hochschulabschluss **nicht** an der Leibniz Universität Hannover erworben haben)

55.9% 21% 35% 16.1% 4.2% 3.5% 18.2% 10.5% 1.4% 4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7% 8.4%	n=143
35% 16.1% 4.2% 3.5% 18.2% 10.5% 1.4% 4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
16.1% 4.2% 3.5% 18.2% 10.5% 1.4% 4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
4.2% 3.5% 18.2% 10.5% 1.4% 4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
3.5%  18.2%  10.5%  1.4%  4.2%  2.8%  5.6%  0.7%  15.4%  12.6%  6.3%  11.9%  7%	
18.2% 10.5% 1.4% 4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
10.5% 1.4% 4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
1.4% 4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9%	
4.2% 2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
2.8% 5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
5.6% 0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9% 7%	
0.7% 15.4% 12.6% 6.3% 11.9%	
15.4% 12.6% 6.3% 11.9%	
12.6% 6.3% 11.9% 7%	
6.3% 11.9% 7%	
11.9% 7%	
7%	
8.4%	
2.8%	
15.4%	
3.5%	
0%	
2.8%	
r LUH als einen der entscheidenden Grü wird keine Auswertung angezeigt, da	-
46.5%	n=200
9	Universität Hannover haben Ihre Bewerter LUH als einen der entscheidenden Grüsswird keine Auswertung angezeigt, das Anzahl der Antworten zu gering ist.  46.5%

EvaSys Auswertung 16.12.2020 Seite 6

Von wem wurde Ihnen die Leibniz Universität Hannover empfohlen?	(Mehrfachnennungen möglich)		
Dozierende	e	9.7%	n=93
Lehrer*inner	1	10.8%	
Familienangehörige	9	22.6%	
Freund*innen / Bekannte		57%	
Jetzige oder ehemalige Studierende		35.5%	
Arbeitgeber*in		6.5%	
		4.3%	
Sonstige	"	4.370	
Informationsbeschaffung			
Welche Informations- und Beratungsangebote zur Studienwahl habei innen, die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)	n Sie genutzt? ( <u>Mehrfachnennun</u> g	en möglich) (E	Bewerber*
Homepage der Leibniz Universität Hannover: Informationen für Studieninteressierte, Studienangebot, Orientierung & Studienentscheidung u.ä.		69.7%	n=211
Studienangebot, Orientierung & Studienentscheidung น.ล. Homepage der Fakultät / des Studienfachs an der Leibniz Universität Hannover		56.4%	
Homepage der Leibniz School of Education		5.7%	
Informationsveranstaltung der Fachschaft / Fakultät / des Instituts		11.4%	
Information und Beratung durch die Zentrale Studienberatung, den Studierendenservice im		7.1%	
ServiceCenter oder die Service Hotline der Leibniz Universität Hannover Information und Beratung durch die Referent*innen der Leibniz School of Education		3.3%	
Self-Assessments / Online-Selbsttests zur Studienwahl	Ö		
	Ų.	1.4%	
Arbeitsagentur / Berufsberatung / Berufsinformationszentrum	U	1.9%	
Besuch von Bildungs- / Mastermessen		1.9%	
Informationen des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD)		9.5%	
Beratungsangebote von Stiftungen / Initiativen	0	1.4%	
Anderes Angebot	0	2.4%	
Ich habe keine Informations- und Beratungsangebote genutzt		14.7%	
Welche der folgenden Informationsportale haben Sie zur Studienwah die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)  uni-hannover.de		<u>nöglich</u> ) (Bewe	erber*innen n=211
uni-hannover.de/de/studium/studienangebot		45.5%	
lehrerbildung.uni-hannover.de		3.3%	
wissen.hannover.de	-	1.4%	
abi.de	<u> </u>	0.9%	
hochschulkompass.de	¥		
nochschulkompass.de karriere.de	_	6.6%	
	1	0.5%	
spiegel.de / unispiege		0.5%	
studienwahl.de	-	3.3%	
studieren.de	V	1.4%	
studieren-in-niedersachsen.de	<u> </u>	0.9%	
studieren-studium.de		0.5%	
studis-online.de		4.3%	
studycheck.de		7.1%	
tu9-universities.de	÷ [	2.8%	
uni.de	-	0%	
unicum / unicheck bzw. hochschulsuche.de	•	0.5%	
wege-ins-studium.de	•	0%	
wikipedia.de	÷ 🗍	4.7%	

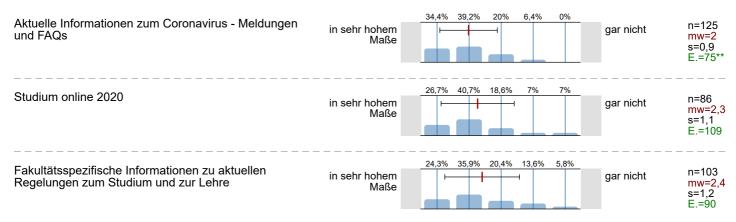
	IVIas	ster: Bewerber*inner	bollagarig zoz
zeit.de (		7.1%	
daad.de ∫		12.3%	
Anderes Portal		1.4%	
Ich habe kein Informationsportal genutzt 〔		11.8%	
` 			
Welche Printmedien haben Sie zur Informationsbeschaffung genutzt?	( <u>Mehrfachnennungen möglich</u> )		
Publikationen von Universitäten / Hochschulen (		10.4%	n=211
Studien- und Berufswahl (der Bundesagentur für Arbeit)		3.3%	
Bücher über Lehramtsausbildung $[\![$		0.9%	
Bücher zur Studien- und Berufswahl [		1.4%	
Tageszeitung und / oder Wochenzeitung $ rbracket$		0.5%	
Zeitschrift "ABI Magazin" 🛭		0.9%	
Zeitschrift "Unicum Abi"		0%	
Zeitschrift "Zeit Campus" (		2.8%	
Zeitschrift "Zeit Studienführer" [		0.9%	
Anderes Printmedium		0.5%	
Ich habe keine Printmedien genutzt ∫		65.9%	
Haben Sie Hochschulrankings für Ihre Entscheidungsfindung genutzt?			
		22.00/	n=206
Ja (		22.8%	200
Nein		77.2%	
haben)  DIE ZEIT Studienführer / CHE Hochschulranking (		36.2%	n=47
Der Spiegel: Uni-Ranking (		12.8%	
Focus Hochschul-Ranking		6.4%	
WiWo-(Wirtschaftswoche-)Ranking		6.4%	
Ranking des Handelsblatts (		2.1%	
Times Higher Education World University Ranking		19.1%	
QS World University Ranking		40.00/	
Anderes Ranking (		46.8%	
		6.4%	
Haben Sie soziale Netzwerke und / oder Messenger zur Informationss	uche genutzt?		
Haben Sie soziale Netzwerke und / oder Messenger zur Informationss	uche genutzt?		n=204
Haben Sie soziale Netzwerke und / oder Messenger zur Informationss  Ja (	uche genutzt?	6.4%	n=204
Ja (	uche genutzt?	6.4%	n=204
Ja (		6.4% 17.2% 82.8%	
Ja (  Nein (  ———————————————————————————————————		6.4% 17.2% 82.8%	
Ja (  Nein (  ———————————————————————————————————		6.4% 17.2% 82.8%	
Ja (  Nein (  Nein (  Welche sozialen Netzwerke / Messenger zur Informationssuche haben innen, die soziale Netzwerke / Messenger genutzt haben)		6.4% 17.2% 82.8% agen möglich) (	/Bewerber*
Ja ( Nein ( Welche sozialen Netzwerke / Messenger zur Informationssuche haben innen, die soziale Netzwerke / Messenger genutzt haben)  Instagram (		6.4% 17.2% 82.8% agen möglich) (	/Bewerber*
Ja ( Nein (  Nein (  Welche sozialen Netzwerke / Messenger zur Informationssuche haben innen, die soziale Netzwerke / Messenger genutzt haben)  Instagram (  Facebook (		6.4% 17.2% 82.8% 19gen möglich) ( 25.7% 62.9%	/Bewerber*
Ja ( Nein (  Welche sozialen Netzwerke / Messenger zur Informationssuche haben innen, die soziale Netzwerke / Messenger genutzt haben)  Instagram ( Facebook ( YouTube (		6.4%  17.2%  82.8%  19gen möglich) (  25.7%  62.9%  31.4%	/Bewerber*
Ja ( Nein (  Welche sozialen Netzwerke / Messenger zur Informationssuche haben innen, die soziale Netzwerke / Messenger genutzt haben)  Instagram ( Facebook (  YouTube (		6.4%  17.2%  82.8%  19gen möglich) (  25.7%  62.9%  31.4%  0%	 'Bewerber*
Ja ( Nein (  Welche sozialen Netzwerke / Messenger zur Informationssuche haben innen, die soziale Netzwerke / Messenger genutzt haben)  Instagram ( Facebook ( YouTube ( Vimeo )		6.4%  17.2%  82.8%  19gen möglich) (  25.7%  62.9%  31.4%  0%  11.4%	 'Bewerber*

## Informationsangebote in Zeiten der Corona-Pandemie

Aufgrund der Corona-Pandemie und der damit einhergehenden Beschränkungen wurde an der Leibniz Universität Hannover das virtuelle Informationsangebot ausgebaut. Wie hilfreich waren die folgenden virtuellen Informationsangebote für Ihre Studienwahl?



Die Corona-Pandemie und die damit einhergehenden Einschränkungen betreffen auch den Universitätsalltag. In welchem Ausmaß fühlen Sie sich durch die auf den Internetseiten der Leibniz Universität Hannover zur Verfügung gestellten Mitteilungen zu Maßnahmen und Studium in der Corona-Pandemie informiert?



## Abschließende Beurteilung

Bitte beurteilen Sie abschließend die von Ihnen genutzten Informationsmaterialen insgesamt und teilen Sie uns mit, ob Sie sich weitere / andere Informationen gewünscht hätten.

45,7% 18,1% 2,5% Wie beurteilen Sie die von Ihnen genutzten überhaupt nicht n=199 mw=1,9 sehr nützlich Informationsmaterialien zur Ihrem Studienfach nützlich s=0.8insgesamt? Hätten Sie sich bei der Suche nach Informationen zur Studienwahl... ... weitere / andere Informationen gewünscht? n=197 Ja 15.7% 84.3% ... die Informationen an anderen "Orten" (Print, Homepage,...) gewünscht? n=188 4.8% 95.2% Statistische Daten Bitte geben Sie das Bundesland Ihres jetzigen Wohnortes ein. Falls sich Ihr jetziger Wohnort im Ausland befindet, geben Sie bitte "Ausland" ein. **Bundesland:** n=197 Baden-Württemberg 4.1% Bayern 2% Berlin ( 2.5% Bremen [] 1.5% Hamburg 4.1% Hessen 2.5% Niedersachsen 54.3% Nordrhein-Westfalen 6.6% Rheinland-Pfalz 1% Saarland 0.5% Sachsen 1%

Sachsen-Anhalt

AUSLAND

Schleswig-Holstein

Welches Geschlecht haben Sie?

männlich 56% n=209

weiblich 43.5%

divers 0%

Ich möchte / kann mich keinem der Geschlechter zuordnen. 0.5%

0.5%

2.5%

16.8%

16.12.2020 EvaSys Auswertung Seite 10

Master: Bewerber\*innenbefragung 2020

# Wie alt sind Sie? (Bewerber\*innen, die sich auf einen Masterstudiengang beworben haben)

20 oder jünger (	1.4%	n=209
21-22 (	23.9%	
23-24 (	30.1%	
25-26 (	21.1%	
27 oder älter (	23.4%	